

10 dicas para melhorar seu perfil e conteúdos no LinkedIn



Destaque o botão "Seguir" como opção principal de conexão

The image shows a screenshot of the LinkedIn settings page. On the left, there is a navigation menu with the following items: 'Preferências da conta', 'Acesso e segurança', 'Visibilidade', 'Visibilidade das suas atividades no LinkedIn' (highlighted with a purple box), 'Comunicação', 'Privacidade dos dados', and 'Dados de publicidade'. The main content area is titled 'Seguidores' and contains the following text: 'Selecione quem pode seguir você e ver suas atualizações públicas'. Below this, there is a dropdown menu currently set to 'Todos no LinkedIn'. A green circle highlights the 'Seguidores' section and the dropdown menu. At the bottom of the 'Seguidores' section, there is a toggle switch labeled 'Tornar seguir a ação principal' which is currently turned on. The text below the toggle reads: 'Caso habilitado, "Seguir" será a ação principal que os usuários poderão tomar ao ver seu perfil. Se você mudou para um perfil de criador, desativá-lo removerá esse recurso do seu perfil.'

Vá em: "Eu" > Configurações & Privacidade > Visibilidade > Visibilidade das suas atividades no LinkedIn

Deixe a foto do perfil em modo **público**

The image shows a mobile app interface for editing a profile photo. A circular photo of a man is centered on a larger background photo of the same man. Below the photo is a zoom slider set to 1.7x. At the bottom are icons for 'Redimensionar', 'Filtrar', 'Alterar', and 'Visibilidade'. A 'Visibilidade' modal is open on the right, listing four options: 'Suas conexões', 'Sua rede', 'Todos os usuários do LinkedIn', and 'Público'. The 'Público' option is selected and circled in green. A 'Selecionar' button is at the bottom right of the modal. At the bottom of the app interface are buttons for 'Excluir foto', 'Alterar foto', and 'Aplicar'.

← Foto do perfil

Arraste para reposicionar a foto

Zoom 1.7 Ajustar

Redimensionar Filtrar Alterar Visibilidade

Excluir foto Alterar foto Aplicar

Visibilidade

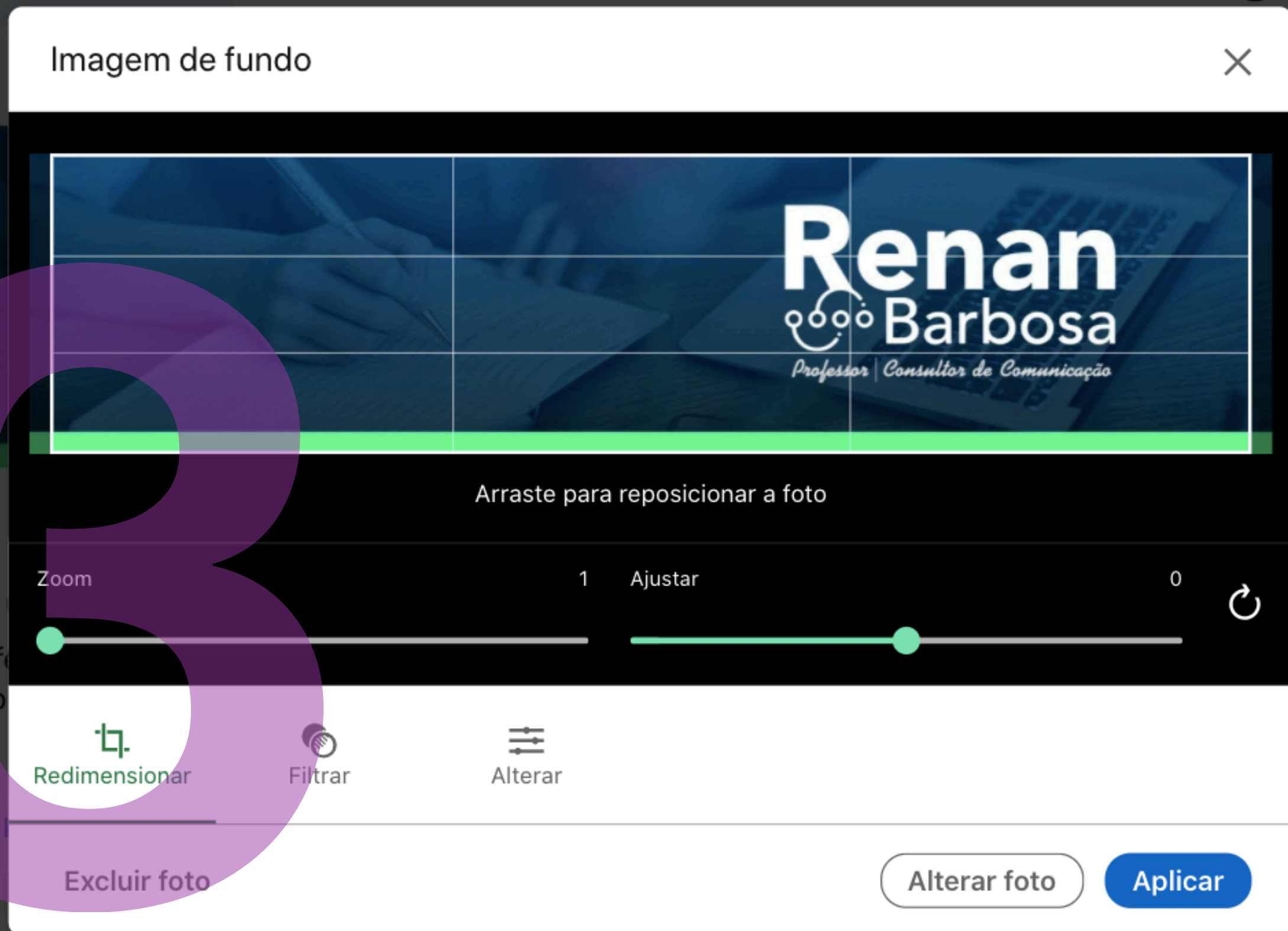
Selecione quem pode visualizar a sua foto de perfil

- Suas conexões
Somente as pessoas diretamente conectadas com você no LinkedIn poderão visualizar isso.
- Sua rede
Somente as pessoas conectadas até três graus de distância de você poderão visualizar isso.
- Todos os usuários do LinkedIn
- Público
Pessoas que estão fora do LinkedIn e encontraram seu perfil com ferramentas de pesquisa (ex: Google, Bing).

Selecionar

Clique em sua foto de perfil e em seguida em "visibilidade"

Capriche na capa - Elementos à direita da capa ficam alinhados no Mobile



Visualização no Mobile


Destaque conteúdos de mais qualidade/engajamento

Renan Barbosa
Comunicólogo | Professor | Especialista em Marketing | Gestão de Conteúdo Digital | Estrategista de Branded Co...


Sobre

Jornalista, professor de Redação Publicitária, especialista em Comunicação e Marketing, cantor nas horas vagas, natural de uma pequena cidade do interior do sul de Minas - Córrego do Bom Jesus.
... visualizar mais


Em destaque Visualizar todos



As Redes e a realidade que não enxergar
...sa no LinkedIn
... muitas recomendações nas Redes
... sisti ao documentário "O Dilem...
... 12 comentários



Quão desumanos temos sido?
Renan Barbosa no LinkedIn
"Para não ser substituído por um robô, não seja um robô". A frase da consultora,...
611 · 76 comentários



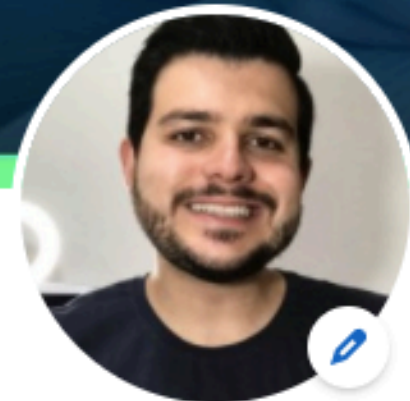
RH: Está na hora de se preocupar com os "humanos" do que com...
Renan Barbosa no LinkedIn
No início da pandemia, vimos a m...
empresas correrem para adaptar...
73 · 23 comentários

Seu painel Campeão
Privado

Renan Barbosa
Comunicólogo | Prof...
Gestão de Conteúdo...
Conteúdo...
Santa Rita do Sul...
e de 100 conexões

Prestitão de...
Consultoria de...
Marketing e Marketing...
nos detalhes...
Qualquer pessoa

Grave a pronúncia do seu nome e insira palavras-chave no título



Renan
Barbosa
Professor | Consultor de Comunicação

Nome *


Renan

Sobrenome *

Barbosa

[Adicionar nome anterior](#)

Pronúncia do nome

 Sua gravação de áudio



Título *

Comunicólogo | Professor | Especialista em Marketing | Gestão de Conteúdo Digital | Estrategista de Branded Content

Cargo atual

Professor Universitário na Univás - Universidade do Vale do Sapucaí

[Adicionar novo cargo](#)

Exibir formação na minha introdução

Formação acadêmica

Edite o link público do seu perfil para uma url "amigável"

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile settings page for Renan Barbosa. The page is titled "Configurações de perfil público" and includes a description of how profile visibility is controlled. The main profile information shows Renan Barbosa as a Communicologist, Professor, and Specialist in Marketing, Digital Content Management, and Branded Content Strategist. He is currently at Univas - Universidade do Vale do Sapucaí and Instituto Nacional de Telecomunicações - Inatel. A green circle highlights the "Altere sua URL personalizada" section, which allows users to edit their public profile URL. The current URL is shown as "www.linkedin.com/in/renanbarbosa". Below this, there are instructions and a "Salvar" button. Other sections visible include "Editar conteúdo" and "Editar visibilidade", with a toggle switch for "A visibilidade do seu perfil público" currently turned on.

Configurações de perfil público

Você controla seu perfil e pode limitar o que é exibido em ferramentas de pesquisa e outros serviços fora do LinkedIn. Pessoas que estiverem fora do LinkedIn verão todas ou apenas algumas seções do perfil exibido abaixo.

Altere sua URL personalizada

Personalize a URL do seu perfil.

www.linkedin.com/in/

Observação: sua URL personalizada deve conter de 3 a 100 letras ou números. Não use espaços, símbolos ou caracteres especiais.

[Cancelar](#) [Salvar](#)

Editar conteúdo

Este é o seu perfil público. Para editar as seções, atualize seu perfil.

[Editar conteúdos](#)

Editar visibilidade

Você controla como seu perfil é exibido a pessoas que não entraram no LinkedIn. Os limites que você definir aqui afetarão como seu perfil será exibido em ferramentas de pesquisa, selos de perfil e serviços autorizados como o Outlook.

[Saiba mais](#)

A visibilidade do seu perfil público Ativado

Informações básicas (obrigatório)

Nome, número de conexões e região

Fique de olho no SSI

Painel de Vendas Sociais

Share



Renan Barbosa

Comunicólogo | Professor | Especialista em Marketing | Gestão de Conteúdo Digital | Estrategista de Branded Content

Top 1%
Ranking de SSI no setor

Top 4%
Ranking de SSI na rede

Social Selling Index - Hoje

Seu Índice de Vendas Sociais (SSI) calcula a sua eficácia em estabelecer sua marca profissional, localizar as pessoas certas, interagir utilizando insights e cultivar relacionamentos de confiança. Atualizado diariamente. [Saiba mais](#)





www.linkedin.com/sales/ssi

Em artigos, use o modelo Aristotélico de Persuasão


Etapa do processo	Localização no anúncio	Função
Exórdio	Título e imagem	Chamar a atenção do observador
Narração	Imagem e início do texto	Envolver o observador na situação proposta
Provas	Miolo do texto	Justificar racionalmente as vantagens do produto anunciado
Peroração	Fim do texto, fechamento da ideia, conclusão	Concluir o raciocínio, incentivar a ação, lembrar o tema/objetivo






Interaja em perfis de grande relevância

Ricardo Amorim  • Seguindo
Influenciador latino-americano mais seguido no LinkedIn Economista m...
2 d • 




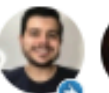
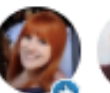

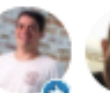


Maioria de executivos acha que Covid mudou empresas para sempre.
Concordo com eles. [#agrandeaceleração](#)










Maioria de executivos acha que Covid mudou empresas para sempre
moneytimes.com.br • 2 min de leitura

   1.091 • 33 comentários

Reações




 Gostei  Comentar  Compartilhar  Enviar

 Adicionar comentário...  

Mais relevantes ▾

Renan Barbosa • Você 2 d ...
Comunicólogo | Professor | Especialista em Marketing | Gestão de ...

Interessante! Eu acho que a pandemia mudou o mundo para sempre. Acelerou muitos processos e atrasou outros. Mas uma coisa é certa: estamos vendo a história ser construída neste ano. 2020 vai ter reflexo no futuro por muitos e muitos anos. No mercado de trabalho esses efeitos já são latentes, com muitas empresas adotando pra sempre o trabalho remoto/home office.

Gostei    9 | Responder

Visibilidade ×


Selecione quem pode visualizar a sua foto de perfil

Mais relevantes ▾


Renan Barbosa • Você 2 d ...
Comunicólogo | Professor | Especialista em Marketing | Gestão de ...

Interessante! Eu acho que a pandemia mudou o mundo para sempre. Acelerou muitos processos e atrasou outros. Mas uma coisa é certa: estamos vendo a história ser construída neste ano. 2020 vai ter reflexo no futuro por muitos e muitos anos. No mercado de trabalho esses efeitos já são latentes, com muitas empresas adotando pra sempre o trabalho remoto/home office.

Gostei    9 | Responder

 Adicione uma resposta  

Visibilidade

Adicione uma resposta  

Alterar foto 

Solicite recomendações

Recomendações

Solicitar recomendação 

Recebidas (12)

Concedidas (18)



Flavia Gamonar

Autora e instrutora Oficial LinkedIn Learning / Prof. mestra treinadora de empresas e executivos / Marca Pessoal / Conteúdo / Employee Advocacy / Thought Leadership / Autora do livro Unique Stories / 2X TEDX Speaker

Em 12 de julho de 2020, Flavia era mentor(a) de Renan

Acompanho o Renan e tive a oportunidade de estar próxima a ele quando fez meu curso de liderança de pensamento. Seus textos e postura sempre arrasaram. Depois o convidei para ser voluntário no Recharge Day, um evento online beneficente e ele topou. Em parceria com a Beatriz Krauss fizeram um trabalho magnífico de social media de forma organizada, pontual, criativa e proativa. Fiquei de boca aberta. Um profissional que se mostrou maravilhoso na prática. Obrigada por tudo, Renan! [Visualizar menos](#)



Beatriz Krauss

Aluna de Engenharia de Telecomunicações e Marketing | Digital Marketing | Inatel

Em 4 de maio de 2020, Beatriz respondia a Renan diretamente

Renan é um profissional com habilidades inspiradoras. Carismático, dedicado e com ampla experiência na área de marketing, vem se tornando a cada dia mais digital e comunicativo, buscando sempre novos conhecimentos e o aperfeiçoamento na sua área de atuação. Está fazendo um ótimo trabalho como estrategista de marketing digital no Inatel. Poucas pessoas têm a oportunidade de se reportar a um líder que também é um ótimo mentor, e eu tenho essa oportunidade com o trabalho em conjunto com Renan. [Visualizar menos](#)



Sandro Azevedo

Business Development Manager at Inatel

Em 3 de maio de 2020, Sandro supervisionava Renan diretamente

Renan é um profissional muito competente que ama o que faz. Ele busca capacitações constantemente na sua área e em outras áreas para se tornar uma pessoa e profissional completo. Ele é super dedicado, alegre e está aberto para dar sugestões e receber feedbacks. Adora fazer amizades e brincadeiras para descontrair o ambiente. [Visualizar menos](#)

Refine seus conteúdos

- **Tenha consistência**, comprometimento e criatividade;
- Comece pelo Porquê. Defina um objetivo para sua marca pessoal;
- **Seu pior conteúdo pode contribuir ou mudar a vida de alguém;**
- Conteúdo é sempre sobre o outro. Contribua de fato com as pessoas;
- Conte histórias reais, vulnerabilidades e superações. Humanize sempre.



OBRIGADO PELA LEITURA!

Veja mais conteúdos em
www.midius.digital

Imagens: Pexels
Conteúdo: Renan Barbosa

